

#MoisSansTabac 2019



Présentation Réseau Santé et Vulnérabilité
27/09/2019

Andréa MICHEL, Déléguée Territoriale
Frédérique QUETIN, référente MoisSansTabac Savoie, IREPS ARA

Quelques données nationales et régionales

➤ **Données épidémiologiques nationales**

- La consommation quotidienne de tabac a diminué en 2018:
 - 26,9% en 2017 à 25,4% en 2018 (population adulte)
- Le tabac reste un produit fortement consommé en France:
 - 33% de fumeurs quotidiens de 15 ans et plus en France, contre 24% dans les autres pays européens (2017)
- Mortalité due au tabagisme:
 - En 2015: plus de 75000 décès étaient attribuables au tabagisme (soit 13% des décès survenus en France métropolitaine)
- Environ 56,5% des fumeurs souhaitent arrêter (2018).

➤ **Données épidémiologiques en Auvergne-Rhône-Alpes** (*données Baromètre Santé 2017**)

- Fumeurs quotidiens en population adulte
 - 26,3% des 18-75 ans (équivalent à la moyenne nationale 26,9%).
 - Tendance à la baisse
- Fumeurs quotidiens parmi les jeunes de 17 ans
 - 27,0% des 17 ans (> moyenne nationale 25,1%).
 - Tendance à la baisse

Spécificités du public en situation de précarité

➤ La « Double-peine » ...

✧ La prévalence tabagique des populations en situation de précarité fait du tabac un marqueur social: tabagisme plus élevé que dans toutes les autres CPS.

- ✧ La prévalence du tabagisme quotidien est maximal parmi les personnes au chômage (39,9% en France en 2018)
- ✧ Proportion de fumeurs quotidiens plus élevée chez les personnes ayant un faible niveau de revenu (35,6% dans le 1er tercile, contre 17,5% dans le 3ème tercile - ARA en 2017).

✧ La part du budget imputée au tabac diminue la part du budget consacrée aux soins, à l'éducation, à l'alimentation (budget tabac des 10% des fumeurs les plus pauvres= 31% de leurs revenus en 2005 VS 25% en 2000...)

➤ ... Mais, première année où l'on observe une diminution du tabagisme chez les personnes en situation de précarité (depuis 2000)

38,8% en 2016 à 34,0% en 2017 parmi les personnes aux revenus les plus faibles (France).

49,7% à 43,5% parmi les personnes au chômage (France)



=> Stabilisation des inégalités sociales de santé concernant la consommation de tabac.

Spécificités du public en situation de précarité

Pourquoi la prévention a t-elle un impact différent selon les catégories sociales?

Pistes de réflexions

✧ Les campagnes de prévention délivrent des messages concernant l'état de santé à long terme (espérance de vie, etc.). Les personnes en situation de précarité se préoccupent de leur santé mais seraient davantage ancrées dans le présent, la santé à long terme ne serait pas leur première préoccupation

-> Partir de leurs besoins, de ce qui les concerne

✧ Perméabilité des messages et des normes entre les classes sociales

✧ Défiance éventuelle envers les institutions et donc leurs messages

Spécificités du public en situation de précarité

Pourquoi la prévention a t-elle un impact différent selon les catégories sociales?

✧ Moins d'impact des réglementations (exemple: milieux de travail ne va pas toucher les personnes en situation de chômage)

✧ La hausse du prix contribue à paupériser une partie des fumeurs: bien que les fumeurs reconnaissent leur dépendance au tabac et sa nuisance, ils expriment que c'est un besoin. En cas d'augmentation du prix du tabac, les plus précaires essayent de réduire le coût sans diminuer leur consommation en passant par exemple au tabac à rouler, ou en achetant leurs cigarettes sur le marché noir

Spécificités du public en situation de précarité

Pourquoi observons-nous moins de « réussite » d'arrêt du tabac chez les publics en situation de précarité?

Compréhension du tabagisme des groupes sociaux précarisés:

- Âge d'entrée dans la consommation plus précoce
- Davantage de fumeurs quotidiens
- Consommation plus importante
- Croyance en son sentiment d'efficacité personnelle* peu élevée
- Dépendance plus forte
- Accès aux aides à l'arrêt réduits (ex.: freins de l'avance de frais pour les TSN)

-> **Besoin d'un accompagnement plus fort dans le cas d'une démarche d'arrêt, qui soutient le sentiment d'auto capacité des personnes, et d'un accès renforcé aux aides à l'arrêt**

* Sentiment d'efficacité personnelle: croyance d'un individu quant à sa capacité de réaliser une tâche, un apprentissage, un changement avec succès. Il sous-tend la motivation à s'engager dans l'action et la persévérance pour atteindre l'objectif.

Le tabac chez les jeunes

➤ **EXPERIMENTATION TABAC 2017** ↘ **9 points** (/ 2014 (59,0 % vs 68,4 %))

6 adolescents sur dix disent avoir déjà essayé un produit du tabac : cigarettes en paquet ou à rouler, de cigarillos ou de cigares.

Les filles demeurent légèrement + nombreuses à avoir expérimenté le tabac 59,9 % vs 58,1 % parmi les garçons.

➤ **Age moyen d'expérimentation du tabac** ↗ 14,4 ans en moyenne

➤ **TABAGISME QUOTIDIEN** ↘ **7 points** (/ 2014 -recul un peu moins marqué)

1/4 des adolescents disent fumer tous les jours, contre 1/3 en 2014 (25,1 % vs 32,4 %).

➤ **Ces évolutions positives sont cependant contrebalancées par un passage plus rapide au tabagisme quotidien.**

⇓ Délai pour un fumeur quotidien entre sa 1^{ère} cigarette et son passage à une consommation quotidienne: 13 mois en moyenne contre 22 mois en 2007.

Femmes et tabac

- Dès le début des années 70, la prévalence du tabagisme féminin a augmenté.
- En 2017, elle se rapprochait de celle observée chez les hommes: **24% des femmes de 15 à 75 ans fumaient quotidiennement pour 30% des hommes.**
- Malgré la chute importante du tabagisme quotidien avec un million de fumeurs en moins entre 2016 et 2017, **le tabagisme n'a pas diminué chez les femmes de 45-54 ans.**
- L'augmentation du tabagisme féminin s'est traduite par une augmentation de la morbi-mortalité liée au tabac

Les sites d'aide à l'arrêt en Savoie

Liste non exhaustive

- Hôpitaux, cliniques et SSR
- CSAPA – Centres de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie

3 CSAPA dans le département de la Savoie

- CSAPA ANPAA 73 - SAINT JEAN DE MAURIENNE (73300)
- C.S.A.P.A. LE PELICAN - CHAMBERY (73000)
- ANPAA 73 - LA RAVOIRE (73490)